

Analisis Tipe Strategi Industri Kecil di Wilayah Kota Yogyakarta

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Pomo Yomulyo

NPM: 04 03 14796

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FEBRUARI 2009**

SKRIPSI

Analisis Tipe Strategi Industri Kecil di Wilayah

Kota Yogyakarta



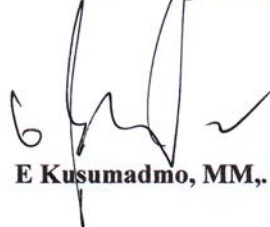
Disusun Oleh :

Pomo Yomulyo

NPM : 04 03 14796

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



E Kusumadmo, MM., Ph.D

Tanggal 10 Februari 2009

SKRIPSI
Analisis Tipe Strategi Industri Kecil di Wilayah
Kota Yogyakarta

Disusun oleh :

Pomo Yomulyo

NPM : 04 03 14796

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 13 Maret 2009

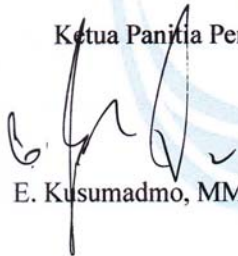
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat

Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen

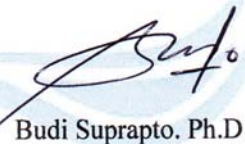
Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


E. Kusumadmo, MM., Ph.D

Anggota Panitia Penguji

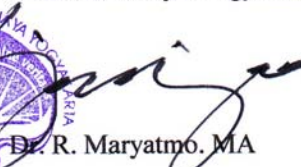


Budi Suprpto. Ph.D


Dr. C. Handoyo W., MM

Yogyakarta, 23 Maret 2009

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Dr. R. Maryatmo. MA


PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Tipe Strategi Industri Kecil di Wilayah Kota Yogyakarta

Benar-benar karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar saya dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 10 Februari 2009

Yang menyatakan



(Pomo Yomulyo)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus sebab atas kasih dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak hambatan dan kesulitan yang dialami. Namun akhirnya dapat diatasi dengan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc, selaku retor Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Dr. R. Maryatmo. MA, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak E Kusumadmo, MM., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu dalam memberikan pengarahan yang bersifat mendidik, membimbing serta atas waktunya hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
4. Papa, Mama, dan Lusi tercinta yang selama ini selalu memberi dorongan, semangat serta doa untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.
5. Keluarga besar yang sudah mendoakan dan mendorong penulis.
6. Pihak pengusaha industri kecil di Yogyakarta yang bersedia memberikan data sekunder sehingga tujuan penelitian ini dapat tercapai.

7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang telah memberi motivasi dan dukungan serta doanya hingga terselesainya skripsi ini.

Semoga segala kebaikan serta bantuan yang diberikan mendapatkan balasan dari Bapa di Sorga. Amin.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 10 Februari 2009

Penulis,

Pomo Yomulyo

KESUKSESAN terbesar kita bukanlah karena tidak pernah gagal,
tapi karena BANGKIT setiap kali kita GAGAL.

(Billi Lim)

Sopo sing nemu TEKEN,
lan TEKUN,
wis mesti TEKAN
(Pepatah Jawa)

"TUHAN membuat segala sesuatu Indah pada
waktunya"
(Pengkhotbah 3 : 11a)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Hipotesis Penelitian	5
1.7 Metode Penelitian	6
1.8 Batasan Operasional	10

1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Kajian Teori	13
2.2 Kewirausahaan dan Industri Kecil	24
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	32
2.4 Kerangka Konseptual	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	38
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	38
3.4 Data dan Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	42
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	49
3.7 Analisis Data	50
BAB IV ANALISIS DATA	47
4.1 Karakteristik Responden	55
4.2 Analisis Statistik	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.4 Pembuktian Hipotesis	94
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Keterbatasan Penelitian	97
5.3 Saran	98

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Tipologi Strategik Miles dan Snow	23
Tabel 2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. Indikator dari Masing-masing Variabel	42
Tabel 4. Karakteristik Responden ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 5. Karakteristik Responden ditinjau Berdasarkan Usia	55
Tabel 6. Karakteristik Responden ditinjau Berdasarkan Status Pernikahan	55
Tabel 7. Karakteristik Responden ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	56
Tabel 8. Karakteristik Responden ditinjau Berdasarkan Posisi Usaha	56
Tabel 9. Karakteristik Responden ditinjau Berdasarkan Lokasi Usaha	57
Tabel 10. Karakteristik Responden ditinjau Berdasarkan Usia Usaha	57
Tabel 11. Rekapitulasi Karakteristik Responden dan Karakteristik Usaha	59
Tabel 12. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 13. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 14. Rekapitulasi Distribusi Frekuensi	66
Tabel 15. Rekapitulasi Hasil Analisis Cluster Berdasarkan Variabel.....	79
Tabel 16. Rekapitulasi Hasil Analisis Cluster Berdasarkan Objek.....	84
Tabel 17. Hasil Tes Homogenitas Varians untuk Ketahanan Usaha	86
Tabel 18. Hasil Tes Homogenitas Varians untuk Pertumbuhan Tenaga Kerja.	86
Tabel 19. Hasil Tes Homogenitas Varians untuk Pertumbuhan Penjualan	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Model Manajemen Strategi Pearce dan Robinson	18
Gambar 2. Kerangka Konseptual	36
Gambar 3. Dendogram Analisis Cluster Variabel.....	78
Gambar 4. Dendogram Analisis Cluster Objek.....	81
Gambar 5. Means Plot.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{1.1}$

Lampiran 3. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{1.2}$

Lampiran 4. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{1.3}$

Lampiran 5. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{2.1}$

Lampiran 6. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{2.2}$

Lampiran 7. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{2.3}$

Lampiran 8. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{3.1}$

Lampiran 9. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{3.2}$

Lampiran 10. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{3.3}$

Lampiran 11. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{4.1}$

Lampiran 12. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{4.2}$

Lampiran 13. Data dan Output Uji Validitas dan Reliabilitas $X_{4.3}$

Lampiran 14. Data dan Output Analisis Cluster Berdasarkan Variabel

Lampiran 15. Data dan Output Analisis Cluster Berdasarkan Objek

Lampiran 16. Data dan Output Test Homogenitas

Lampiran 17. Data dan Output ANOVA

Lampiran 18. Data Skala Likert

ANALISIS TIPE STRATEGI INDUSTRI KECIL DI WILAYAH KOTA YOGYAKARTA

Disusun Oleh :
Pomo Yomulyo
NPM : 04 03 14796

Pembimbing Utama

E. Kusumadmo, MM., Ph.D

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: 1) apakah ada pengelompokan tipe strategi industri kecil di wilayah Kota Yogyakarta dan apa karakteristik masing-masing kelompok, 2) apakah ada perbedaan kesuksesan usaha antar kelompok tipe strategi pada industri kecil di wilayah Kota Yogyakarta. Metode Penelitian yang digunakan dalam riset ini adalah:

1) pembagian kuesioner, 2) penggunaan Analisis Cluster dan One Way ANOVA.

Ada 2 temuan utama yang diperoleh dari penelitian ini. Pertama dari hasil analisis cluster terdapat empat kelompok industri kecil di wilayah Kota Yogyakarta yaitu : a) tipe strategi *prospector*, dengan karakteristik produk baru yang pertama, pemimpin pasar, dan fleksibilitas; b) tipe strategi *defender* dengan karakteristik efisiensi, pasar yang terfokus, dan produk yang terfokus; c) tipe strategi *analyzer* dengan karakteristik produk yang berkesinambungan, penganalisis trend pasar, dan penganalisis pesaing; d) tipe strategi *reactor* dengan karakteristik produk sesuai dengan tekanan lingkungan, kurang baik dalam strategi persaingan, dan pasar sesuai dengan pesaing. Dan temuan yang kedua melalui analisis ANOVA didapatkan bahwa kelompok tipe strategi *analyzer* memiliki perbedaan kesuksesan usaha paling tinggi yang diukur melalui pertumbuhan penjualan (*sales*) dibandingkan tiga kelompok tipe strategi lainnya yaitu : tipe strategi *prospector*, *defender*, dan *reactor*.

Kata Kunci : tipe strategi (*prospector*, *defender*, *analyzer*, dan *reactor*), kesuksesan usaha